

Duales Studium

Das Duale Studium kombiniert die Ausbildung zum/zur Industriekaufmann/frau mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudium.

Mit dem Dualen Studium erwerben Sie innerhalb von 3,5 Jahren den Abschluss zum/zur Industriekaufmann/frau bei der Industrie- und Handelskammer sowie einen Abschluss an einer wissenschaftlichen (Fach-)Hochschule. Im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums stehen Ihnen dabei die verschiedensten Bereiche offen. Erwerben Sie Ihren Bachelor of Arts, Ihren Bachelor of Science oder Ihren Bachelor of Laws und setzen Sie juristische, informationstechnische oder andere fachspezifische Schwerpunkte. Oder Sie geben Ihrem Studium mit der Fachrichtung International Management eine internationale Ausrichtung.

Wir fördern Sie dabei sowohl in Ihrer persönlichen Entwicklung als auch in Ihrer interkulturellen Kompetenz. Workshops im Ausland mit internationaler sowie interdisziplinärer Ausrichtung in Kooperation mit unserer Konzernzentrale ist eines der Highlights unseres Ausbildungsangebotes. Für alle, die sich nicht zwischen Studium und Ausbildung entscheiden wollen.

Voraussetzungen:

- Sehr guter Schulabschluss (Fachabitur / Abitur)
- PC-Vorkenntnisse (gängige Microsoft Office Produkte)
- Gute Englisch-Kenntnisse

Ausbildungsort:

- Für die Hauptniederlassung: Düsseldorf

Dauer:

- Die Ausbildung dauert in der Regel 3,5 Jahre.

Duales Ausbildungssystem:

- Die Ausbildung erfolgt sowohl im Ausbildungsbetrieb als auch in der Hochschule.

Schwerpunkte der Ausbildung sind z.B.:

- In Ausbildung und Beruf orientieren
- Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen (Produktionswesen)
- Beschaffungs- und Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren (Logistik; Vertrieb)
- Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen (Personalwirtschaft)
- Investitions- und Finanzierungsprozesse planen (Buchhaltung; Controlling)

Spätere Einsatzmöglichkeiten:

- Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen kaufmännischen Abteilungen, wie z.B. Buchhaltung, Logistik, Vertrieb, Personal, Marketing etc.